



HR Digital 2020
международный саммит

HR DIGITAL САММИТ 2020

26 — 27 октября



HR Digital 2020
международный саммит

HeadHunter — лидер среди онлайн ресурсов для поиска работы и найма персонала в России. Среди рекрутинговых порталов HeadHunter занимает 1 место в России и 4 место в мире по посещаемости.*



46 243 773
резюме



672 036
активных
вакансий



1 260 763
зарегистрированных
работодателей

* Данные по Яндекс.Радар на 01.07.2020 за последние 30 дней , данные по SimilarWeb на 01. 0 6.20 20



HR Digital 2020
международный саммит

О саммите

Саммит HR Digital — самое значимое бизнес мероприятие от HeadHunter, которое ежегодно собирает ведущих HR-специалистов, руководителей HR-департаментов, топ-менеджеров и владельцев компаний.

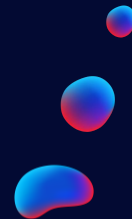
Саммит является дискуссионно-обучающей площадкой, где выступают всемирно признанные эксперты из разных стран, а также представители ведущих российских компаний, которые делятся профессиональным опытом.

2020 год принес немало сюрпризов, и для многих компаний это был вызов. Поэтому саммит HR Digital 2020 сфокусирован на антикризисных стратегиях в управлении персоналом и в то же время — на ориентированной на результат HR-аналитике, на масштабируемых цифровых инструментах в подборе, мотивации и адаптации персонала, а также на решениях для малого бизнеса.

В последнюю неделю октября мы соберемся вместе на цифровой платформе для вдохновения, обмена идеями и мотивации к действию. Это будет digital-опыт, нацеленный на взаимодействие, оказание поддержки и поиск решений.



HR Digital 2020
международный саммит



Удобный формат программы

- 5 тематических потоков
- Всемирно известные спикеры. Хедлайнер — Джош Берсин
- Digital-формат конференции с новыми возможностями для обучения и быстрого нетворкинга



Кейсы



Дискуссии



Обзоры



Мастер-классы



HR Digital 2020
международный саммит

Почему важно участвовать в саммите

Удобный формат

В течение двух дней вас ждет увлекательное онлайн-погружение в контент с перерывами на кофе и нетворкинг.

Экономия времени

Все эксперты саммита — на вашем экране. Не тратьте время на дорогу и обучайтесь в комфортной обстановке.

Больше тем

Охватите сразу несколько направлений развития. Мы увеличили количество тематических потоков в программе, чтобы удовлетворить все профессиональные запросы.



HR Digital 2020
международный саммит



Почему важно участвовать в саммите

Точки над і

Учитесь у лидеров рынка следовать только вперед. Ответим на все вопросы, разложим всю необходимую информацию по полочкам, дадим опору.

Практика

Обучайтесь на реальных данных и на практическом опыте. Основной контент программы — результаты исследований и кейсы компаний.

Обмен

Общайтесь с коллегами и экспертами онлайн, обменивайтесь опытом, заводите новые полезные бизнес-знакомства.



Ключевые потоки



Рекрутмент

Используйте максимум доступных вам digital-возможностей, чтобы подбор персонала в компании стабильно работал даже во времена неопределенности. Поговорим о грамотной и гибкой автоматизации найма, об оптимизации разных этапов подбора с опорой на данные аналитики и о различных способах удаленного рекрутинга.

Раскроем темы эффективного массового подбора, отдельно расскажем о подборе ИТ-специалистов и разных каналах взаимодействия с ними, а еще откроем вам мир цифрового перформанса и научим проводить A/B тесты вакансий.

Ключевые потоки



HR-аналитика

Держите руку на пульсе компании и своевременно меняйте курс управления персоналом, основываясь на данных. Таким образом вы всегда будете контролировать бюджет, предсказывать результаты вашей работы и оперативно регулировать вектор бизнеса в соответствии с ситуацией на рынке.

Мы покажем, как работать с данными вручную и с помощью автоматизированных инструментов, поговорим о проектировании дашбордов, чтобы цифры были наглядными и работали на вас. Вы узнаете обо всех важных метриках в рекрутменте и поймете, как проводить контент-анализ вакансий.

Ключевые потоки



HR-маркетинг

Сдвиньте рычаг вашего бренда работодателя до максимума! Осветим два больших блока: работу с брендом и перформанс маркетинг. В секциях об HR-брендинге представим обзор свежих трендов и расскажем, как проводить исследования узнаваемости бренда работодателя. Также разберем кризисные коммуникационные кейсы и покажем лучшие инструменты для продвижения бренда.

А в секциях о performance-маркетинге очертим всю палитру каналов взаимодействия с аудиторией, чтобы вы прицельно покрывали нужную вам площадь рынка труда, и рассмотрим стандартные и нестандартные методы продвижения с точки зрения затрат и результативности.



HR Digital 2020
международный саммит

Ключевые потоки



Обучение

Работайте комплексно с обучением и мотивацией персонала: развитие сотрудников давно вышло за рамки тренингов, и каждой компании важно найти свои эффективные методы растить не только внутренних, но и внешних специалистов. Поэтому на саммите затронем тему практического обучения студентов и школьников, а также на примере реальных кейсов представим

digital-инструменты для развития, адаптации и мотивации сотрудников: приложения, сайты, дополненная реальность и другие. Кроме того, будем говорить и о кризисном переобучении работников, чтобы вы всегда были готовы действовать даже в условиях резких изменений на рынке.

Ключевые потоки



Свой бизнес

Даже если вы небольшая компания, от вашей работы с персоналом во многом зависит, пойдет ли бизнес в гору и насколько быстро. Этот поток будет важен не только HR-специалистам, но и владельцам бизнеса. Разберем подбор персонала от А до Я в теории и покажем, как это на практике.

Предложим разные варианты развития HR-бренда для малого бизнеса, чтобы к вам приходили замотивированные специалисты. Вы узнаете об основах HR-аналитики и об инструментах, необходимых для успешной работы с сотрудниками. А реальные кейсы вдохновят вас на достижение новых высот.



HR Digital 2020
международный саммит

Хедлайнер 2020



Джош Берсин

HR-аналитик международного уровня,
Декан Академии Джоша Берсина

Переосмысление HR в эпоху пандемии

Джош Берсин несколько месяцев изучал влияние пандемии на организации по всему миру. На саммите он представит результаты исследования и поделится выводами о новой роли HR в нынешнее время и о том, насколько радикальными оказались изменения в HR-стратегии, распределении бюджета и организации HR-функции. Благодаря этому обзору вы поймете, в чем заключаются ваши новые задачи и вызовы, а также сможете вывести HR-стратегию вашей компании на новый уровень в следующем году.



HR Digital 2020
международный саммит

Аудитория

- HR-лидеры, HRBP, HRD
- Рекрутеры
- HR-аналитики
- Специалисты по HR-брендингу
- Специалисты по корпоративному обучению
- Специалисты по компенсации и льготам
- HR-консультанты
- Владельцы бизнеса
- Топ-менеджеры, руководители отделов

Место встречи более 500 HR-профессионалов

По итогам саммита вы:

- научитесь применять современные digital-инструменты для автоматизации и оптимизации подбора;
- будете знать, как проводить исследование узнаваемости бренда работодателя и взаимодействовать с нужной вам целевой аудиторией;
- поймете, как развивать брендинг в условиях неопределенности;
- обретете продвинутые навыки работы с HR-аналитикой;
- освоите комплексный цифровой подход в обучении сотрудников;
- получите именной сертификат, подтверждающий статус HR-профессионала.



HR Digital 2020

международный саммит

26 – 27 октября

Главное событие года для HR-профессионалов

hrdigital.ru

hh